



Socioekonomická studie mikroregionu Frýdlantsko

B.3. Případová studie - lyžařský areál Lipno

Únor 2008



nadace rozvoje
občanské společnosti



Studie vznikla v rámci projektu Alternativy pro Frýdlantsko, který koordinuje Jizersko-jestědský horský spolek. Projekt je podpořen grantem z Islandu, Lichtenštejska a Norska v rámci Finančního mechanismu EHP a Norského finančního mechanismu.

Obsah

.....	1
Socioekonomická studie mikroregionu Frýdlantsko.....	1
B.3. Případová studie - lyžařský areál Lipno.....	1
.....	1
Únor 2008.....	1
.....	1
Obsah.....	2
1. Metodika.....	4
2. Charakteristika areálu.....	5
2.1. Základní charakteristika areálu, okolnosti jeho vzniku a vývoje.....	5
2.2. Geneze projektu.....	5
2.3. Kapacity areálu.....	6
2.4. Vybavenost areálu.....	7
Ubytování v Lipně nad Vltavou.....	8
2.5. Dopravní dostupnost.....	9
2.6. Návštěvnost - hlavní cílové skupiny klientů Skiareálu Lipno.....	9
Návštěvnost z územního hlediska.....	10
Návštěvnost dle typu cílové skupiny.....	10
2.7. Provozovatel areálu.....	10
3. Dopady investiční výstavby Skiareálu Lipno.....	11
3.1. Infrastruktura.....	11
Zatížení silniční infrastruktury - intenzita dopravy v lokalitě Frymburk - Lipno nad Vltavou.....	11
Zatížení technické infrastruktury.....	11
3.2. Ekonomika obce.....	12
Příjmy rozpočtu obce.....	13
Výdaje rozpočtu obce.....	13
3.3. Trh práce.....	13
Počet pracovních míst v obci.....	13
Míra nezaměstnanosti obyvatel obce.....	14
Nároky na kvalifikaci obyvatel.....	14
Mzdy obyvatel obce.....	14
3.4. Spolupráce obce, skiareálu a dalších subjektů.....	16
3.5. Občanská vybavenost.....	16
Úroveň a rozsah občanské vybavenosti.....	16

Rekreační hodnota území pro místní obyvatele.....	16
Využitelnost / využití areálu obyvateli obce.....	17
<u>3.6. Návštěvnost a image obce.....</u>	<u>17</u>
Návštěvnost obce a délka pobytu návštěvníků.....	18
Změna image obce.....	18
<u>3.7. Populační vývoj.....</u>	<u>19</u>
<u>3.8. Životní prostředí a krajina.....</u>	<u>20</u>
Urbanistický ráz obce.....	20
Krajinný ráz obce a jejího okolí.....	21
Produkce odpadů.....	22
Hlučnost a kvalita ovzduší.....	22
Jakost povrchových a podzemních vod.....	22

1. Metodika

Případová studie je jedním z podkladů pro hodnocení potenciálních dopadů výstavby lyžařského areálu na Frýdlantsku. Je zaměřena na charakteristiku kontextu výstavby lyžařského areálu a na dopady, které tato stavba v daném případě způsobila. Tato studie je věnována lyžařskému areálu Lipno na Šumavě, druhá, analogická studie pak lyžařskému areálu Příčná v Jeseníkách.

Důležitou součástí tvorby případové studie je přirozeně první krok, kterým je výběr lokality, pro niž bude studie zpracována. Pro výběr lokalit byla stanovena následující kritéria:

- skutečnost, že areál vzniká zcela nově nebo dochází k podstatnému rozšíření dosud malého areálu (tzn. nejedná se o drobnou úpravu již existujícího areálu),
- velikost a kapacita areálu přibližně stejná jako v případě potenciálního skiareálu Smrk,
- lokalizace areálu v některém z nejvyšších českých pohoří,
- lokalizace areálu v příhraniční oblasti v relativně periferní poloze mimo hlavní sídelní a dopravní osy,
- datum vzniku či rozšíření areálu po roce 2000 a před létem 2007 (aby bylo možné dopady výstavby areálu vztáhnout k socioekonomické situaci podmínkám roku 2008 a současně aby již areál fungoval alespoň několik měsíců a bylo tedy možné hodnotit dopady jeho existence,
- možnost získat o daném areálu dostatek informací (znalosti zpracovatelského týmu a současně ochota zástupců dotčených obcí poskytnout informace).

Tyto podmínky splňují vybrané areály Lipno a Příčná buď oba současně, nebo alespoň jeden z nich. Oba areály splňují podmínku podobné velikosti a kapacity, lokalizace v některém z nejvyšších českých pohoří a v příhraniční oblasti v poloze mimo hlavní dopravní a sídelní osy (v případě Lipna však nelze hovořit o vysloveně periferní poloze). Areály Lipno je případem, kdy byl existující malý areál výrazně rozšířen do současné podoby. V případě Příčné se jedná o vznik zcela nového areálu. Areál Lipno vzniká postupně po roce 2000, areál Příčná byl dokončen na jaře 2007. V případě Lipna tedy studie umožňuje sledovat dopady s několikaletým odstupem, v případě Příčné pak naopak bezprostřední dopady, které probíhají v současnosti. V případě obou areálů disponuje zpracovatelský tým znalostí dané oblasti, přičemž tyto znalosti byly ověřeny a rozšířeny dotazováním u zástupců dotčených obcí a měst.

V každém případě je však třeba upozornit, že případová studie zůstává pouze analýzou či charakteristikou vývoje lyžařského areálu v jednom konkrétním případě a že zjištěné závěry jsou ze své podstaty nepřenositelné pro region Frýdlantska. Případová studie tak upozorňuje na to, jaké dopady může (nikoli musí) výstavba skiareálu přinést. Spolu s dalšími dílčími studiemi, které tvoří část B, však případová studie vytváří informační rámec, z něhož lze s větší či menší přesností odvodit pravděpodobnost naplnění jednotlivých identifikovaných dopadů.

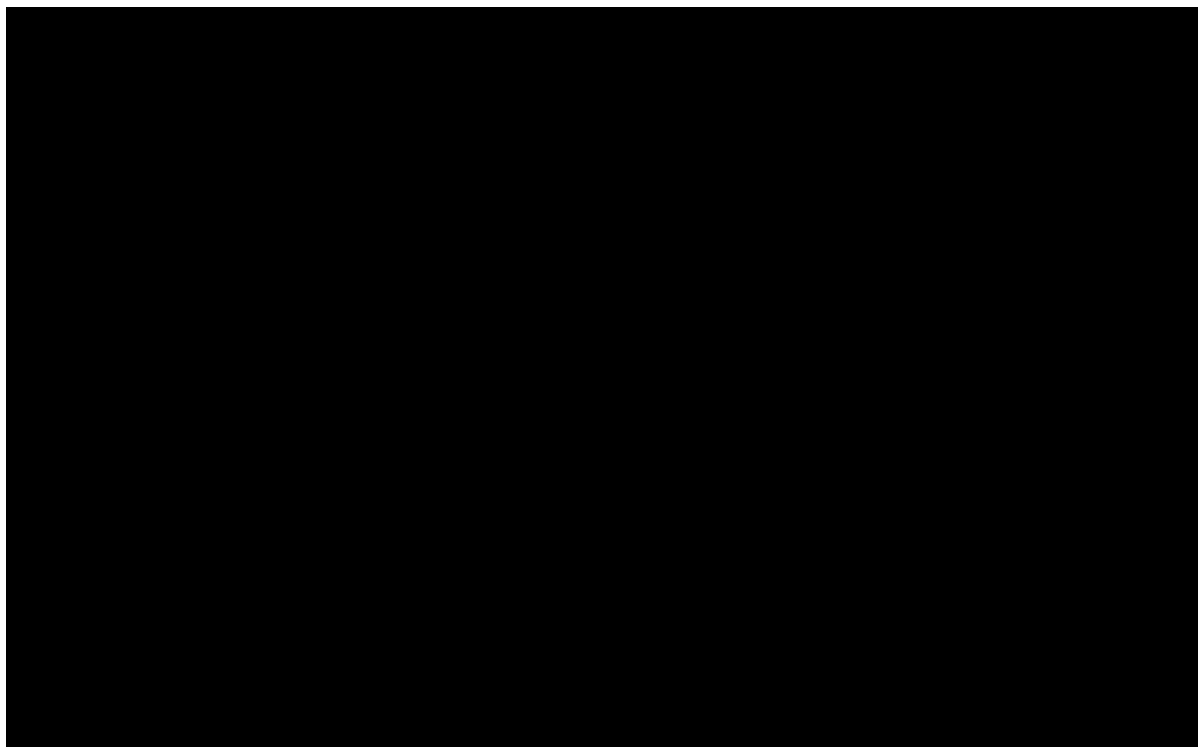
Pro případovou studii lyžařského areálu Lipno byly kromě vlastních znalostí a zkušeností a dotazování u zástupců dotčené obce využity také další informační zdroje, zejména webové stránky provozovatele areálu Lipno servis, s.r.o. Další použité zdroje jsou uvedeny v textu, pod tabulkami, obrázky a grafy.

2. Charakteristika areálu

2.1. Základní charakteristika areálu, okolnosti jeho vzniku a vývoje

Skiareál Lipno se nachází v jihočeské části Šumavy, na území bývalého okresu Český Krumlov, v lokalitě nad obcí Lipno nad Vltavou.

Obrázek 1: Lokalizace obce Lipno nad Vltavou v rámci ČR



Skiareál Lipno fakticky vznikl po roce 2000 jakožto určitá alternativa rozvoje zimní sezóny v do té doby čistě letní turistické destinaci Lipenska. Již ve své době se jednalo o zimní středisko vybudované v dané lokalitě spíše „z nouze“ (předtím zde existovala prakticky jediná sjezdovka a lyžařský vleč) a v důsledku neexistence žádného odpovídajícího lyžařského zázemí. Této skutečnosti odpovídají také celkové parametry areálu, kdy pro sjezdové lyžování by se zcela nepochybně v oblasti Lipenska a centrální části Šumavy našly vrcholy s příhodnějšími podmínkami, bariérou jejich využití jsou nicméně nastavená ochranná opatření.

V souvislosti s potřebou adekvátního využití kapacit vybudovaných pro letní turistickou sezónu (apartmánové středisko Marina Lipno a související provozy) také v sezóně zimní, vyvstala také potřeba rozvoje Skiareálu Lipno na odpovídající úrovni, kdy by areál představoval jeden z dílčích prvků nabídky pro zimu a v synergii s ostatními provozy v obci a jejím okolí tak zajišťoval odpovídající úroveň návštěvnosti lokality.

2.2. Geneze projektu

Lyžařský areál v místě existoval již v minulosti. Jednalo se však o areál spíše lokálního charakteru pro místní obyvatele a blízké okolí.

S postupným rozvojem zejména rozsáhlého areálu Marina Lipno vzniknul záměr rozšíření lyžařského areálu tak, aby bylo zajištěno pokrytí komplexní lyžařské a další doprovodné nabídky pro zimní sezónu v regionu Lipenska a jihočeské části Šumavy.

Díky tomuto základnímu záměru vzniknul cíl vytvořit areál kvalitativně srovnatelný s nabídkou vyspělých zimních středisek v konkurenčních turistických oblastech České republiky a sousedního Rakouska.

Záměr je cca od roku 2002 systematicky realizován a postupně na sebe „nabaluje“ další záměry jako je rozvoj běžkařských stop v okolí areálu, záměry na podporu využití lanovek v letní sezóně (bikecross, bobová dráha, stezky pro horská kola a pěší atp.)

2.3. Kapacity areálu

Celkové kapacity Skiareálu Lipno jsou definovány kapacitami přepravních zařízení, tzn. lanovek a vleků. Přepravní zařízení sestávají z jedné dvojsedačkové lanovky (tzv. Lipno Express), 4 vleků a dvou pohyblivých koberců v dětském výukovém hřišti Foxpark.

Celková přepravní kapacita uvedených zařízení činí 7 705 osob/hod. Přehled přepravních zařízení zajišťujících „dopravní obslužnost“ skiareálu a jejich kapacit uvádí následující tabulka.

Tabulka 1: Kapacita areálu

přepravní zařízení	celková délka (m)	přepravní kapacita (os./hod.)
Lanová dráha Lipno Express	1 837	2 000
Vlek Lomený	811	900
Vlek Kotva	418	1 005
Vlek Rovný	632	900
Vlek Dětský	80	500
Pohyblivý koberec I	37	1 200
Pohyblivý koberec II	25	1 200
Celkem	3 840	7 705

Vzhledem ke skutečnosti, že Skiareál Lipno je situován na severních svazích vrchu Kramolín, je z větší části (s výjimkou nové, 1,25 km dlouhé Jezerní sjezdovky, umožňující sjezd návštěvníků ze skiareálu až k centrálnímu parkovišti v obci, a dětského výukového hřiště Foxpark) pomyslně otočen „zády“ k obci Lipno nad Vltavou i lipenskému jezeru.

Dopravu z centrálního parkoviště v obci, které slouží jako hlavní nástupní prostor pro většinu návštěvníků, tudíž zajišťuje lanová dráha Lipno Express, která se na vrcholu Kramolína láme a dále již pokračuje samotným Skiareálem.

Lanovka Lipno Express tedy představuje „hlavní“, nejdelší a z výše uvedených důvodů zároveň také nejvytíženější přepravní zařízení skiareálu. Vytíženost lanovky tedy rozhodující měrou ovlivňuje i celkovou vytíženost skiareálu, resp. dalších navazujících přepravních zařízení.

V tomto ohledu je skutečnost, že lanovka představuje prakticky jediné přímé spojení s areálem poměrně značným problémem zejména při nárůstu její vytíženosti, kdy se při vyšší úrovni návštěvnosti skiareálu velice snadno vytváří fronty.

Obrázek 2: Plán areálu



Dochází zde tedy k nesouladu ve vytíženosti lanovky a dalších přepravních zařízení uvnitř areálu, které by ještě byly schopny pojmout i větší počet klientů, ale vlivem snížené „plynulosti“ provozu vyvolané kapacitně neodpovídající lanovkou (ačkoli se paradoxně jedná o nejnovější přepravní zařízení, problémem zde je zejména celková délka lanovky a s ní související doba přepravy do areálu) není možné tento stav zajistit.

V souvislosti s výše uvedenými problémy limitujícími vytíženost a celkovou návštěvnost areálu je jedním z hlavních investičních záměrů provozovatele v navazujícím období mimo jiné modernizace lanové dráhy Lipno Express na čtyřsedačkovou lanovku, která je ve vyspělejších zimních střediscích prakticky standardem.

2.4. Vybavenost areálu

Vzhledem ke skutečnosti, že Skiareál Lipno se v posledních několika letech profiluje zejména jako zimní středisko pro rodinnou dovolenou (nabídka pobytů pro rodiny s malými dětmi), začínající či méně zkušené lyžaře, ale kupříkladu i pro školní pobyty, odpovídá tomuto zacílení také struktura a rozsah nabídky, která se rozvíjí právě směrem k zajištění většího komfortu lyžování a poskytování doplňkových služeb a atrakcí (zejména tedy nabídka vyžití pro děti a relaxačních aktivit pro všechny věkové skupiny návštěvníků apod.) při současných snahách o snižování v posledních letech značně vysoké cenové hladiny.

Lyžařský areál díky terénním podmínkám nikdy nebude konkurencí pro vyspělé areály určené pro „lyžaře sportovce“, profiluje se tedy spíše jako relaxační areál, který se snaží nabízet více pohodu a doplňkové služby, které nikde jinde nejsou - viz. dále.

V samotném skiareálu se nachází 6 sjezdových tratí nižší a střední náročnosti (modrá, červená), moderní snowpark s velkým množstvím atraktivních technických překážek, a v ČR největší a nejmodernější dětské výukové hřiště Foxpark. Celková rozloha sjezdových tratí činí v současnosti cca 25 ha, jejich celková délka je potom 5 570 m.

Další zázemí Skiareálu Lipno tvoří zejména následující provozy:

- nově vybudovaná samoobslužná restaurace alpského stylu přímo v areálu
- půjčovna lyžařského vybavení Lipno Rent - 750 carvingových setů Fischer, 250 snowboardů, 100 párů běžeckých lyží, dostatečný výběr lyžařské a snowboardové obuvi; součástí půjčovny je také tzv. Testcentrum, nabízející možnost vyzkoušet nejnovější modely carvingových lyží Fischer, a Ski depot, který umožňuje úschovu lyžařského vybavení a jeho údržbu (servis lyží a snowboardů, vysušení lyžařské obuvi) po skončení lyžování
- lyžařská škola Lipno Ski & Snowboard School
- lyžařský servis

Ubytování v Lipně nad Vltavou

Jak již bylo uvedeno, areál nevznikl samostatně jako izolovaný záměr, ale de-facto jako vyvolaný záměr, který má za cíl napomoci celkovému rozvoji okolního území. Na druhé straně tento fakt přináší vysokou konkurenční výhodu oproti mnoha podobným areálům, které doplňkovou infrastrukturu teprve budují.

Nespornou výhodou je díky tomu např. existence velkokapacitního ubytovacího komplexu Marina Lipno (ubytování pro cca 1 600 návštěvníků) a dalších ubytovacích zařízení, buďto přímo v obci Lipno nad Vltavou, nebo blízkém okolí (celkové ubytovací kapacity v rámci obce - cca 2 800 lůžek).

V kontextu uvedených snah o snížení cenové úrovně, která mnohdy zásadním způsobem ovlivňuje dostupnost nabídky (nejen skiareálu, ale lokality jako celku s veškerými souvisejícími službami cestovního ruchu - tzn. zejména ubytování a stravování) pro střední a nižší příjmové skupiny potenciální klientely, byl v průběhu roku 2007 dokončen objekt tzv. Sportcentra (popř. Sportapartments) Lipno, situovaného v blízkosti nástupního prostoru skiareálu (záchytné parkoviště s lanovkou Lipno Express), který nabízí cenově výhodné ubytování v apartmánech sportovního stylu především pro střední a větší skupiny návštěvníků regionu. Sportcentrum je navíc provozováno stejným subjektem, který provozuje skiareál, což značně zvyšuje jeho zájem na udržení nižší cenové hladiny, protože je pro něj výhodnější vlastní příjem z areálu a jeho vyšší návštěvnost.

Sportovně-rekreační zázemí, informační služby

Další sportovně-rekreační infrastruktura využitelná pro zimní sezónu se v současné době v obci Lipno nad Vltavou prakticky teprve rozvíjí. Jednou z vyhledávaných atrakcí pro volnočasové vyžití je v tomto ohledu především bobová dráha Slide Land Lipno v blízkosti skiareálu, dále je v současnosti ve výstavbě krytá tenisová hala na okraji obce.

Výhledově se také v lokalitě u centrálního parkoviště (tedy v těsné návaznosti na Skiareál Lipno) počítá s výstavbou tzv. Multifunkčního centra Lipno - víceúčelového objektu, který by měl být využíván jak pro kongresovou (konferenční) turistiku, tak také pro sportovně-relaxační aktivity (vyžití multifunkčního sálu pro týmové sporty jako např. basketbal, volejbal, floorball apod., nabídka dalších sportů jako squash, provozy fitness centra, nabídka wellness - sauny, solária, masáže).

Pro aprés-ski relaxaci a zábavu je potom již takřka standardní nabídkou, úzce provázanou s nabídkou Skiareálu Lipno jakožto součást ceny skipasů, možnost využití služeb lipenského Aquaworldu (krytý bazén s několika atrakcemi, saunami, masážemi, dětským centrem, restauračními prostory).

Pro zajištění informovanosti návštěvníků obce, zprostředkování rezervace pobytů a další nabídky v oblasti cestovního ruchu v regionu, působí v obci místní informační centrum.

Z pohledu provozovatele Skiareálu Lipno - společnosti LIPNO SERVIS, s.r.o. - je pro zvýšení efektivity marketingových aktivit ve vztahu k cílovým skupinám potenciálních návštěvníků regionu pozitivní skutečností zejména jeho působení i v rámci dalších subjektů cestovního ruchu. Společnost dále provozuje také právě zmíněné provozy Infocentra Lipno nad Vltavou, ubytovací zařízení Sportcentrum Lipno, Aquaworld Lipno, letní a zimní půjčovnu sportovního vybavení, lyžařskou školu nebo také Autocamp Modřín v letní sezóně.

To umožňuje kombinaci jednotlivých zařízení do produktových balíčků, které následně znatelně zvyšují atraktivitu celého areálu a jeho okolí.

2.5. Dopravní dostupnost

Dopravní dostupnost regionu Lipensko, a tedy i obce Lipno nad Vltavou a Skiareálu Lipno, je značně problematická a představuje jednu ze základních bariér rozvoje cestovního ruchu. Vzhledem ke skutečnosti, že lokalita je mnohdy špatně dostupná i v letní sezóně (kapacitně i kvalitativně nevyhovující silniční komunikace neschopné obsloužit zvýšený počet motorizovaných návštěvníků v hlavních letních měsících), není překvapující její velmi nepříznivá dostupnost v zimním období. Hlavní limity v tomto směru přitom představují zejména:

- Lipenské jezero - zimní údržbu silnic nelze realizovat „klasicky“ (solení) z důvodu rizika znečištění povrchových vod v jezeře
- Vojenský výcvikový prostor (VVP) Boletice - existence uzavřeného vojenského prostoru je bariérou přímějšího spojení zejména ze severních částí jihočeského regionu (Prachaticko) i dalších vzdálenějších oblastí v uvedeném směru
- NP Šumava (I. zóny) - nízký počet využitelných hraničních přechodů pro přímější dopravu z Bavorska a Horního Rakouska do oblasti (nutnost objíždět NP Šumava)
- Neexistence dálnice Praha - ČB - Linz, která by mohla sehrát roli napojení celé oblasti z centrální části ČR.

Samostatnou kapitolou je potom kvalita stávajících dopravních komunikací, kdy hlavní silniční tahy, tj. silnice č. 39 (I/3 Kamenný Újezd - Český Krumlov - Černá v Pošumaví - severní části Lipenska), resp. mezinárodní tah E55 (České Budějovice - Kaplice - Dolní Dvořiště), vedou severozápadně, resp. východně od lokality Lipna nad Vltavou a přímé dopravní spojení do oblasti tak zajišťují pouze komunikace nižších tříd - především tedy silnice II/163 (Černá v Pošumaví - Frymburk - Lipno nad Vltavou - Vyšší Brod).

Při zhoršené dostupnosti regionu pro individuální dopravu představuje významnou bariéru také neexistence kvalitního a rychlého železničního spojení do regionu. Stávající napojení je kapacitně a kvalitativně nevyhovující, přičemž zcela chybí propojení hlavních turistických destinací podél lipenského jezera (Lipno nad Vltavou - Frymburk - Černá v Pošumaví).

V tomto ohledu je významným potenciálem dalšího rozvoje lokality vybudování tzv. Šumavské elektrické dráhy, která by představovala atraktivní a rychlý prostředek dopravy nejen v rámci mikroregionu, ale i kvalitní napojení z hlavních spádových center Jihočeského kraje (České Budějovice, Český Krumlov).

2.6. Návštěvnost - hlavní cílové skupiny klientů Skiareálu Lipno

Obecně lze konstatovat, že hlavní okruh návštěvníků Skiareálu Lipno reprezentují lyžaři začátečníci či středně pokročilí (méně zkušení) - s ohledem na parametry skiareálu je

zřejmé, že zkušení lyžaři, kteří dávají přednost obtížnějším sjezdovkám, si zde „pořádně“ nezalyžují.

Návštěvnost z územního hlediska

Hlavními cílovými skupinami Skiareálu Lipno z hlediska zdrojové destinace jsou návštěvníci přímo z jižních Čech, zejména přímo z okresu Český Krumlov nebo sousedních okresů (České Budějovice, Prachovice), a dále také z hlavních populačních center Jihočeského kraje (České Budějovice, Tábor, Strakonice, Písek).

Pro udržení či zajištění dalšího růstu návštěvnosti je pro skiareál důležité přitáhnout klientelu z větších aglomerací, zejména z Prahy.

Specifickou cílovou skupinu potom představují návštěvníci z Nizozemí, kdy v drtivé většině jde o lyžaře - začátečníky, kterým místní skiareál vyhovuje svými parametry i další nabídkou služeb a pro něž je důležitá také kvalita ubytování (apartmány Marina Lipno).

Návštěvnost dle typu cílové skupiny

Z hlediska typu cílové skupiny jsou hlavními klienty skiareálu zejména rodiny s dětmi, pro něž jsou zde optimální parametry sjezdovek (nižší obtížnost), doplňková nabídka právě pro dětské návštěvníky (dětské výukové hřiště Foxpark), široké možnosti ubytování či rozmanitá nabídka après-ski aktivit.

Jako další cílové skupiny můžeme identifikovat například školy v rámci lyžařských výcvikových pobytů, pro něž skiareál nabízí zvýhodněné ceny nejen za skipasy, ale také za další služby (ubytování, stravování, aquaworld). Nabídka Skiareálu Lipno se rovněž zaměřuje na firemní klientelu či instituce veřejné správy.

2.7. Provozovatel areálu

Provozovatelem Skiareálu Lipno je společnost **LIPNO SERVIS, s. r. o.**, která se v oblasti Lipenska již několik let zabývá provozováním několika sportovních a rekreačních areálů a poskytováním služeb v cestovním ruchu (www.lipno.info).

Společnost Lipno Servis vznikla v roce 1999 jako výsledek společné dohody obce a několika místních podnikatelů. Hlavním cílem jejího založení bylo vytvoření servisní organizace, která by v regionu provozovala a systematicky rozvíjela budovanou infrastrukturu cestovního ruchu, poskytovala související služby, koordinovala a zajišťovala činnosti v oblasti marketingu a destinačního managementu v regionu.

Za uplynulých 8 let, společnost ve spolupráci s obcí Lipno nad Vltavou a dalšími partnerskými investory proinvestovala více než 200 mil. Kč do rozvoje infrastruktury cestovního ruchu.

Mezi nejvýznamější investice přitom patří především právě rozvoj Skiareálu Lipno (Kramolín) a Autokempu Modřín a v roce 2007 dobudovaného Sportcentra Lipno v obci Lipno nad Vltavou. Kromě uvedených investic se společnost jako partnerský subjekt podílela i na přípravě a realizaci několika dalších investic v oblasti cestovního ruchu v obci, především vybudování lanové dráhy „Lipno Express“, vybudování Aquaworldu v areálu Marina Lipno a vybudování záchytného parkoviště v obci Lipno nad Vltavou.

Společnost Lipno Servis v současné době představuje jednu z největších organizací činných v oblasti cestovního ruchu a významného provozovatele turistické infrastruktury v regionu Lipenska a jihočeské části Šumavy, který spravuje zařízení a infrastrukturu s roční návštěvností převyšující 100 tis. návštěvníků. V rámci území okresu Český Krumlov a jeho jižní části pak představuje mimo jiné jednoznačně jednoho z největších zaměstnavatelů v oblasti služeb cestovního ruchu a v několika posledních letech i jednoho z největších zaměstnavatelů obecně.

3. Dopady investiční výstavby Skiareálu Lipno

3.1. Infrastruktura

Z hlediska úrovně zatížení místní dopravní a technické infrastruktury lze jen velmi obtížně vyjádřit dopady vyvolané přímo existencí a provozem Skiareálu Lipno jako takového.

Obecně můžeme nicméně konstatovat, že dopravní dostupnost mikroregionu Lipensko v zimních měsících je jednou ze zásadních bariér rozvoje cestovního ruchu. Zejména klientela s předchozími zkušenostmi s cestou do oblasti Lipna nad Vltavou mnohdy dává přednost byť i vzdálenějším, ale lépe dostupným destinacím.

Zatížení silniční infrastruktury - intenzita dopravy v lokalitě Frymburk - Lipno nad Vltavou

Pro stanovení intenzity automobilové dopravy v řešené lokalitě bylo využito výsledků statistického šetření Ředitelství silnic a dálnic ČR (ŘSD) „Sčítání dopravy v roce 2005“¹ zaměřeného na zatížení komunikací v jednotlivých regionech České republiky.

Na základě zpracovaného mapového výstupu zveřejněného na internetové prezentaci ŘSD (www.rsd.cz) můžeme konstatovat, že průměrná denní intenzita (počet vozidel za 24 hodin) automobilové dopravy v úseku silnice II/163 Frymburk - Lipno nad Vltavou činila přibližně 3 500 vozidel.

Při porovnání s ostatními sledovanými silničními úseky v příhraniční části Českokrumlovsko a Lipenska potom lze říci, že v řešeném území se jedná prakticky o jeden z nejvytíženějších silničních úseků.

Silniční úseky s vyšší intenzitou automobilové dopravy v regionu Lipenska představují pouze lokality mezi Horní Planou a Černou v Pošumaví, resp. Černou v Pošumaví a Českým Krumlovem, kterými nicméně prochází kapacitně i kvalitativně mnohem lepší dopravní komunikace (silnice I. třídy č. 39).

Ze srovnání s výsledky předchozího sčítání dopravy na silniční a dálniční síti v roce 2000 navíc vyplývá, že nárůst intenzity silniční dopravy v úseku Frymburk - Lipno nad Vltavou za uplynulé období, tj. v rozmezí let 2000 - 2005, představuje přes 900 automobilů denně.

Ačkoli, jak již uvedeno, nelze uvedený nárůst vytíženosti silniční dopravy v území připisovat čistě působení Skiareálu Lipno, ale spíše zvýšení celkové atraktivity regionu pro trávení volnočasových pobytů, můžeme nicméně považovat vliv skiareálu na rozvoj zimní sezóny za poměrně významný.

Zatížení technické infrastruktury

Vliv provozu skiareálu na zatížení technické infrastruktury v obci a okolí lze nahlížet z několika úhlů pohledu. Hlavním prvkem technické infrastruktury je v případě skiareálu především systém technického zasněžování, který je nicméně izolovaný a nezávislý na zdrojích vody pro obec (odběr vody pro zasněžování přímo z jezera).

Areál sám o sobě rovněž neprodukuje žádné významné množství odpadních vod, které jsou vázány spíše na ubytovací kapacity. Na druhou stranu je samozřejmé, že vytíženost těchto kapacit v zimní sezoně je dána převážně právě rozvojem areálu.

Přesto je velmi obtížné stanovit jaký podíl na vytíženosti technické infrastruktury je dán právě existencí areálu jako takového.

¹ www.scitani2005.rsd.cz

3.2. Ekonomika obce

Přímý dopad plynoucí ze samotné existence Skiareálu Lipno na hospodářskou situaci obce Lipno nad Vltavou je prakticky zanedbatelný. Přínosy plynoucí provozovateli areálu nemají ve své podstatě zásadnější vliv na přínosy obce, promítá se zde nicméně synergie všech subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, kdy skiareál představuje v zimním období významný prvek pro udržení určité úrovně návštěvnosti lokality, což se odráží také ve vytíženosti místních ubytovacích zařízení, restaurací, obchodů, půjčoven či servisů a dalších subjektů obdobného zaměření.

Růst cen pozemků

V současnosti se ceny pozemků v obci Lipno nad Vltavou či nejbližším okolí (např. vrch Kobylnice) pohybují v rozmezí cca 1 200 - 1 500 Kč/m².

Pro srovnání: průměrné kupní ceny stavebních pozemků v obcích velikostní kategorie do 2 000 obyvatel (počet obyvatel obce Lipno nad Vltavou k 1. 1. 2007 činil 576) v okrese Český Krumlov se dle dostupných statistických dat v uplynulých letech pohybovaly přibližně na úrovni do 150 Kč/m².

V případě obce Lipno nad Vltavou jakožto hlavní turistické destinace v mikroregionu Lipensko je tedy průměrná cenová hladina stavebních pozemků zhruba desetinásobně vyšší než v ostatních částech okresu Český Krumlov.

Dle rámcových průzkumů (internet) nabídek stavebních pozemků dosahují ceny pozemků v obci Lipno nad Vltavou a jejím okolí mnohdy i vyšší úrovně než kupříkladu v případě většiny rezidenčních destinací v okolí krajské metropole Českých Budějovic či turisticky vysoce atraktivní Hluboké nad Vltavou.

Orientační srovnání průměrných cen stavebních pozemků v okresech České Budějovice a Český Krumlov uvádí následující tabulka.

Tabulka 2: Průměrné kupní ceny stavebních pozemků v ČR dle vybraných okresů a velikosti obcí v letech 2003-2005 (v Kč/m²)

Název okresu	Velikost obcí	Prům. vel. SP v m ²	Odhadní cena	Kupní cena	Relativní cenové hladiny ČR=100%	Kupní ceny v letech		
						2003	2004	2005
České Budějovice	do 1 999 obyv.	507	115	216	25,1	173	281	183
	2 000 - 9 999 obyv.	463	197	301	35,0	349	249	328
	50 000 obyv. a více	375	1 632	2 100	244,2	1 909	2 271	2 075
Český Krumlov	do 1 999 obyv.	413	69	136	15,8	121	153	136
	2 000 - 9 999 obyv.	456	113	219	25,5	193	247	208
	10 000 - 49 999 obyv.	347	989	1 468	170,7	1 174	1 294	1 815
Celkem ČR		436	697	860	100,0	835	935	807

Zdroj: ČSÚ, *Ceny sledovaných druhů nemovitostí v letech 2003 - 2005*

Ve vztahu k provozu Skiareálu je nicméně opět zapotřebí podotknout, že jeho existenci jako takovou lze jen stěží považovat za významnější „motor“ - faktor, který by tlačil ceny stavebních pozemků nahoru. Masivní nárůst cen pozemků v uplynulých letech byl vyvolán zejména přílivem zahraničních investic do regionu (holandský investor), díky nimž došlo k

vybudování rozsáhlého komplexu apartmánového ubytování Marina Lipno a dalších souvisejících zařízení obchodu a služeb (restaurace, obchody, aquapark atd.) a zvýšení atraktivity obce pro trávení dovolené zejména v letním období.

Příjmy rozpočtu obce

Jednoznačně hlavní okruh „vedlejších“ příjmů plynoucích do rozpočtu obce představují příjmy z poplatků za ubytování. V tomto směru tedy přímý vliv na příjmovou stránku obecního rozpočtu mají provozy ubytovacích zařízení v obci.

Lze nicméně předpokládat, že existence Skiareálu Lipno do jisté míry ovlivňuje vývoj vícedenní návštěvnosti obce a zvyšuje pravděpodobnost prodloužení doby pobytu návštěvníků regionu, a tudíž i příjmy obce z ubytovacích poplatků.

Podle statistik zpracovaných společností ASPEKT Central Europe Group, a.s., zveřejněných v časopise Ekonomika v září 2005 vykazovala obec Lipno nad Vltavou celorepublikově nejvyšší kapitálové příjmy na obyvatele (86 tisíc Kč).

Výdaje rozpočtu obce

Obecně můžeme konstatovat, že rozvoj cestovního ruchu a s ním související nárůst návštěvnosti lokality má zcela nepochybně výrazný dopad na výdajovou stránku rozpočtu obce. Zvýšený počet osob (účastníků cestovního ruchu) pohybujících se v mikroregionu vyvolává rostoucí nároky na údržbu a opravy místních komunikací a veřejných prostranství.

Přímý vliv Skiareálu Lipno na výdaje obce je nicméně v tomto směru opět diskutabilní, zejména při zvážení skutečnosti, že veškerá navazující infrastruktura v obci (parkoviště, veřejné plochy) vyžaduje v zimním období systematickou údržbu především pro zabezpečení celkové obslužnosti obce, pohybu místních obyvatel i návštěvníků na jejím území. Tato potřeba je přitom spíše než existencí skiareálu vyvolána běžnou občanskou vybaveností (místní obchody, poskytovatelé služeb) a „základními“ provozy působícími v oblasti cestovního ruchu a služeb (ubytovací zařízení, restaurace).

3.3. Trh práce

Počet pracovních míst v obci

Celkový počet pracovních míst v obci lze na základě dostupných statistických dat určit spíše pouze odhadem. Tento odhad navíc ztěžuje především výrazná sezónnost lokálního trhu práce, kdy množství pracovních míst je obsazeno pouze dočasně (dočasné pracovní poměry, dohody mimo pracovní poměr) - po dobu zvýšené poptávky / návštěvnosti oblasti.

Podle statistik ČSÚ působilo v obci Lipno nad Vltavou k 31. 12. 2006 celkem 171 ekonomických subjektů, z toho zhruba 130 ekonomických subjektů působilo ve sféře obchodu a služeb.

Vzhledem k celkovému počtu obyvatel žijících v obci a počtu obyvatel ekonomicky aktivních (dle Integrovaného portálu MPSV činil počet EAO² v obci v prosinci 2006 celkem 284 osob) lze při současném počtu subjektů působících v obci, a navíc při úvaze, že část pracovních sil z obce navíc dojíždí za zaměstnáním do jiných destinací, odhadovat, že celková potřeba pracovních sil převyšuje „místní zdroje“. S tím rovněž souvisí nesoulad potenciální pracovní síly s požadavky na kvalifikaci.

Budeme-li vycházet z celkové průměrné velikosti aktivního podniku (ČSÚ, Demografie podniků v ČR - výsledky za roky 2000 - 2003), která dosahuje výše 1,6 zaměstnaných osob, potom odhadovaný počet osob zaměstnaných v obci činí přibližně 270 osob. Z tohoto počtu může v období „plné“ vytíženosti v cestovním ruchu působit cca 200 pracovníků.

² EOA - ekonomicky aktivní obyvatelé

K uvedenému odhadu je nicméně zapotřebí podotknout, že se jedná o počet zaměstnanců bez příslušných přepočtů na tzv. ekvivalentní počet pracovníků, který je reálně s ohledem na již zmíněnou zpravidla sezónní zaměstnanost mnohem nižší.

Počet pracovních míst přímo generovaných provozem Skiareálu Lipno přitom z výše stanoveného odhadu může činit přibližně 10 - 15 % z celkového počtu pracovníků působících ve sféře cestovního ruchu (tj. 20 - 30 pracovníků).

Míra nezaměstnanosti obyvatel obce

Míra nezaměstnanosti v obci se v posledních několika letech pohybuje přibližně kolem celorepublikového průměru, přičemž až na výjimky byly větší výkyvy od průměrných hodnot (nárůst nezaměstnanosti) zaznamenány právě v zimní sezóně. Existence Skiareálu Lipno a dalších provozů působících v obci v zimním období nicméně přispívá k nižší míře nezaměstnanosti ve srovnání s některými z ostatních obcí mikroregionu Lipensko.

Následující tabulka uvádí srovnání míry nezaměstnanosti v období let 2000 - 2006 (statistiky za červen a prosinec příslušného roku)

Tabulka 3: Vývoj nezaměstnanosti v obci Lipno nad Vltavou (2000 - 2006)

Obec	Rok													
	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	6	12	6	12	6	12	6	12	6	12	6	12	6	12
ČR celkem	8,66	8,78	8,08	8,90	8,73	9,81	9,52	10,31	9,87	9,47	8,59	8,80	7,70	7,70
Jihočeský kraj	5,37	5,82	4,75	6,03	5,44	6,65	5,76	6,96	6,41	6,59	5,75	6,60	5,50	5,70
Mikroregion ^{*)}	4,95	8,47	5,74	9,68	8,79	11,59	11,59	11,27	8,47	10,79	6,95	9,50	8,07	10,25
Lipno nad Vltavou	6,95	11,58	8,88	10,46	9,21	14,23	10,88	9,62	8,10	9,15	7,00	12,70	8,50	7,70

Zdroj: Integrovaný portál MPSV (<http://portal.mpsv.cz>)

Pozn.: *) mikroregion = Svazek lipenských obcí

Nároky na kvalifikaci obyvatel

Obecně můžeme konstatovat, že rostoucí nároky na kvalifikaci pracovních sil se v oblasti cestovního ruchu, tedy v rámci obce stěžejním odvětví místního hospodářství, projevují zejména zvyšujícími se požadavky na jazykovou vybavenost zaměstnanců, marketingové a komunikační dovednosti apod. Vzdělanostní struktura místního obyvatelstva je z tohoto hlediska nevyhovující, kdy podíl potenciálních uchazečů o zaměstnání s vyšším vzděláním (střední, popř. vysoká škola) dosahuje ve srovnání s ČR celkově i Jihočeským krajem podprůměrných hodnot. Obdobná je situace prakticky plošně i v dalších obcích mikroregionu Lipensko, z čehož právě vyplývá nedostatek kvalifikované pracovní síly z „lokálních zdrojů“.

Mzdy obyvatel obce

Úroveň mezd pracovníků lze opět jen obtížně stanovit s ohledem na skutečnost, že informace o konkrétních výších vyplácených mezd nejsou zveřejňovány a prakticky neexistuje podnikatelský subjekt, který by byl ochoten tyto interní záležitosti zveřejnit.

V následující tabulce je uveden alespoň orientační přehled průměrných mezd v obchodu a službách za jednotlivé kraje. Z těchto údajů vyplývá, že průměrné mzdy pracovníků ve službách a obchodu (tzn. v odvětvích úzce souvisejících s cestovním ruchem) v Jihočeském kraji se rovněž pohybují přibližně na průměru za celou ČR.

Tabulka 4: Průměrné mzdy provozních pracovníků ve službách a obchodu dle krajů, 1. - 2. čtvrtletí 2007

Region	Podíl na celkovém počtu zaměstnanců (%)	Průměrná mzda (Kč)	Region	Podíl na celkovém počtu zaměstnanců (%)	Průměrná mzda (Kč)
Hlavní město Praha	9,9	16 317	Moravskoslezský	6,1	13 181
Jihočeský	6,4	13 875	Olomoucký	4,6	13 121
Jihomoravský	6,4	13 958	Pardubický	4,5	13 275
Karlovarský	6,3	14 626	Plzeňský	5,0	14 172
Vysočina	6,1	13 300	Středočeský	6,0	14 132
Královéhradecký	6,3	12 903	Ústecký	5,2	13 889
Liberecký	4,8	13 115	Zlínský	5,5	11 960

Zdroj: Integrovaný portál MPSV (<http://portal.mpsv.cz>)

Z podrobnějšího pohledu na průměrné mzdy v jednotlivých okresech Jihočeského kraje potom vyplývá, že průměrná mzda v okrese Český Krumlov (dle krajských statistik ČSÚ za r. 2005) je druhá nejvyšší po okrese České Budějovice.

Tabulka 5: Průměrná hrubá měsíční mzda v okresech Jihočeského kraje, r. 2005

Okres	Průměrná hrubá mzda (Kč)
České Budějovice	18 341
Český Krumlov	16 370
Jindřichův Hradec	14 857
Písek	14 798
Prachatice	14 770
Strakonice	15 975
Tábor	16 052

Zdroj: ČSÚ, krajské statistiky, Časové řady - vybrané ukazatele za okresy

Uvedený údaj má nicméně značně zkreslenou vypovídací hodnotu vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o celkové průměrné mzdy, tzn. bez rozlišení jednotlivých tříd zaměstnání. O výši průměrných mezd ve službách a obchodu se tedy lze pouze dohadovat, přičemž i v rámci okresu zde mohou být značné disparity v závislosti na atraktivitě jednotlivých oblastí pro cestovní ruch, cenové úrovni, charakteru, rozsahu a kvalitě nabídky a dalších faktorech.

V případě českokrumlovského regionu je tak velmi pravděpodobné, že budou existovat značné rozdíly ve výši průměrných mezd pracovníků ve službách a obchodu například ve městě Český Krumlov oproti méně navštěvovaným (méně turisticky atraktivním) oblastem.

Vzhledem k atraktivitě Lipenska a zvláště pak obce Lipno nad Vltavou pro cestovní ruch, a také k poměrně vysoké cenové hladině místní nabídky, by se hypoteticky dalo předpokládat, že mzdy v cestovním ruchu budou nad průměrem za celé jižní Čechy. Tato úvaha je nicméně vzhledem k nemožnosti jejího adekvátního ověření čistě spekulativní.

3.4. Spolupráce obce, skiareálu a dalších subjektů

Skiareál Lipno nesporně představuje jedno z hlavních lákadel pro trávení zimní sezóny v regionu Lipensko. Z hlediska spolupráce s dalšími subjekty byl v uplynulých letech zahájen a je i nadále vyvíjen intenzivní dialog zejména s místními podnikateli v cestovním ruchu (provozovatelé apartmánového střediska Marina Lipno, penzionů a dalších ubytovacích zařízení).

V rámci této spolupráce došlo k vytvoření on-line rezervačního systému, který je spravován (resp. provozován) společností LIPNO SERVIS (provozovatel skiareálu) a do něhož byla postupně zařazena většina místních ubytovatelů. Společnost LIPNO SERVIS rovněž zpravidla před zahájením zimní sezóny pořádá pravidelné setkání lipenských podnikatelů (tedy především ubytovatelů zařazených do databáze rezervačního systému), na němž poskytuje informace o novinkách Skiareálu Lipno i dalších provozovaných zařízeních pro nadcházející sezónu, distribuuje propagační materiály, diskutuje návrhy na zlepšení společné propagace nabídky skiareálu a dalších zařízení či projednává detaily zapojení dalších partnerských subjektů apod.

3.5. Občanská vybavenost

Úroveň a rozsah občanské vybavenosti

Úroveň stávající občanské vybavenosti v obci je, jak možno vyvozovat již z předchozích komentářů, zapotřebí do značné míry vnímat jako důsledek investic do rozvoje hlavní, letní sezóny (rekreační letovisko s jachetním přístavem Marina Lipno - ubytování, aquapark, obchodně-turistické korzo v centru obce s nabídkou základních a doplňkových služeb). Vzhledem ke skutečnosti, že na region je stále nahlíženo převážně jako na letní turistickou destinaci, lze tedy předpokládat, že případná neexistence Skiareálu Lipno by neměla zásadní dopad na rozsah nabídky tzv. základní občanské vybavenosti.

Samotný provoz (existence) skiareálu samozřejmě ovlivňuje působení navazujících zařízení, zaměřených na poskytování služeb přímo souvisejících s nabídkou lyžování, jako jsou půjčovny sportovních potřeb (vybavení pro zimní sezónu). V obci Lipno nad Vltavou nicméně působí půjčovny zaměřující se na poskytování sportovního vybavení pro obě hlavní sezóny (letní i zimní); v tomto směru by tedy v případě neexistence Skiareálu Lipno určitě nedošlo k zániku či nevybudování uvedeného zázemí, nicméně spíše k adekvátní „redukci“ jeho nabídky čistě na vybavení pro letní sezónu (kola, in-line brusle, windsurfing, jachting atd.).

Rekreační hodnota území pro místní obyvatele

Rekreační hodnotu území Lipna nad Vltavou a jeho okolí lze obecně označit za velmi vysokou, zejména s ohledem na širší nabídky rekreačních aktivit (příroda, pěší a cykloturistika, pobyt u jezera, lyžování, další uměle vybudované atrakce) a jejich využitelnost v různých rekreačních obdobích.

Obec Lipno nad Vltavou a její nejbližší okolí je z pohledu nabídky rekreace zapotřebí vnímat primárně jako určité „zázemí“ (vybudovaná infrastruktura - ubytování, stravování, sportovní zařízení, infrastruktura „pro špatné počasí“) pro pobyt v regionu, jehož rekreační hodnota je tedy takřikajíc „umělého charakteru“. V kombinaci k tomuto zázemí se potom přidává vysoká „přirozená“ (přírodní) rekreační hodnota lokality, vytvářená především unikátní přírodou pravého břehu jezera a centrální Šumavy.

V kontextu uvedeného je tedy zřejmé, že v souvislosti s rozvojem Skiareálu Lipno došlo k částečnému snížení zmiňované přirozené rekreační hodnoty území jak pro místní obyvatele, tak pro návštěvníky obce. Celá lokalita se přitom již několik let úspěšně profiluje a přetváří ve smyslu systematického budování rekreační infrastruktury, přičemž smyslem těchto aktivit je právě vytvoření konkurenceschopné nabídky cestovního ruchu, soustředěné pokud možno do jednoho místa (resp. do obcí situovaných na levém břehu lipenského jezera), při zachování unikátních přírodních atraktivit pravého břehu Lipna.

I přes uvedené skutečnosti nicméně můžeme konstatovat, že na území obce Lipno nad Vltavou stále přetrvávají původní přírodní lokality (Slupečný vrch - možnosti vycházek, cykloturistika apod.), takže v tomto směru lze rekreační využití oblasti označit za vyvážené.

Využitelnost / využití areálu obyvateli obce

Vzhledem ke skutečnosti, že je objektivně takřka neproveditelné vysledovat míru využívání nabídky Skiareálu Lipno místními obyvateli, lze jen obtížně posoudit, zda areál skutečně slouží nejen pro návštěvníky obce, ale také pro její občany.

K uvedené problematice nicméně můžeme uvést několik skutečností, které v zásadě podporují domněnku, že areál je místními obyvateli využíván.

1. Z pohledu místních obyvatel coby potenciálních zájemců o lyžování hovoří pro Skiareál Lipno zejména jeho dostupnost (poloha přímo nad obcí, tzn. odpadá nutnost cestování)
2. Nabídka skiareálu je v rámci šumavských zimních středisek prakticky na nejvyšší úrovni co do rozsahu poskytovaných služeb
3. Cenová úroveň šumavských areálů je srovnatelná, o čemž svědčí např. také jednotný skipas pro 3 největší zimní střediska (Lipno, Špičák, Zadov)

Na základě uvedených skutečností můžeme konstatovat, že ačkoli skiareál obyvatelům obce Lipno nad Vltavou nenabízí speciální produkty například v podobě slev na skipasy apod., jeho bezprostřední blízkost, cenová úroveň i nabídka, představují pro rekreační lyžaře z řad místních obyvatel jednoznačně nejlepší volbu z možných alternativ pro lyžování na české straně Šumavy.

V tomto ohledu spíše než další šumavské skiareály (Špičák, Zadov) představuje potenciální konkurenci relativně dobře dostupný hornorakouský Hochficht (Smrčina), který díky vyšší obtížnosti i délce sjezdovek může přitáhnout zejména zkušenější lyžaře.

3.6. Návštěvnost a image obce

Zimní sezóna na Lipensku, jejíž hlavním motorem (pomineme-li nabídku běžkařského lyžování v centrálních oblastech Šumavy, kterou nicméně z pochopitelných důvodů chybějící turistické infrastruktury využije pouze velmi omezený počet „lyžařských nadšenců“ a jejíž výtěžnost pro místní obce či podnikatelské subjekty je tedy prakticky nulová) je právě Skiareál Lipno, zaznamenala v několika posledních letech v souvislosti s rozvojem skiareálu velice pozitivní nárůst.

Vzhledem ke kvalitě nabízených služeb, která posunula Skiareál Lipno až do první desítky nejlepších zimních středisek v ČR, začal být region Lipenska postupně vnímán nejen jako „destinace pro jednu sezónu“ (léto), ale lokalita s celoroční nabídkou služeb cestovního ruchu.

Z hlediska provozovatele Skiareálu Lipno, společnosti LIPNO SERVIS, s.r.o., došlo také k pozitivním přínosům díky vytvoření nových (dostavba v r. 2007) ubytovacích kapacit apartmánového ubytování sportovního stylu (Sportcentrum Lipno), kdy vytiženost této investice se předpokládá vyšší v zimním období (na základě porovnání realizovaných rezervací pobytů pro zimní sezónu se skutečným počtem a délkou pobytů v létě).

Návštěvnost obce a délka pobytu návštěvníků

Dle výsledků výzkumu pro Manuál rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji³ se průměrná délka ubytování v jižních Čechách pohybuje kolem 6 nocí v případě návštěvníků z ostatních regionů ČR a cizinců, v případě Jihočechů potom 4 noci.

Lipno a okolí je po Českém Krumlově a Českých Budějovicích nejčastěji jmenovaným místem navštěvovaným za účelem trávení volného času.

Lyžování patří mezi 10 nejčastěji uváděných důvodů pro návštěvu jižních Čech (8. místo). V případě Lipenska nicméně lyžování vesměs nebylo explicitně jmenováno jako jeden z hlavních důvodů návštěvy; v zásadě byly jako hlavní důvody uváděny aktivity související s trávením letní dovolené jako např. koupání, plavání, opalování, a dále spíše obecně relaxace, odpočinek, klid a rekreace, návštěva přátel a příbuzných, krátký výlet či procházka, dovolená.

Vzhledem ke skutečnosti, že detailní ucelené statistiky návštěvnosti provozů (hromadných ubytovacích zařízení) cestovního ruchu nejsou známy, bylo v rámci stanovení návštěvnosti obce v období zimní sezóny vycházeno z dostupných sekundárních dat, a dále potom z informací získaných v rámci dlouhodobé spolupráce s místními ekonomickými subjekty.

Při stanovení odhadu návštěvnosti obce bylo vycházeno zejména z rámcových statistik počtu ubytovaných hostů, zejména v apartmánech Mariny Lipno, v minulých sezónách. Celkový počet přenocování v období zimní sezóny (měsíce prosinec - únor) se tedy může pohybovat přibližně na úrovni 30 000 - 35 000 přenocování, tzn. že obsazenost místních ubytovacích kapacit činí průměru cca 330 - 380 osob/den (tj. při celkovém počtu zhruba 2 800 lůžek přibližně 11 - 14% obloženost).

Přímou návštěvnost Skiareálu Lipno potom můžeme odvozovat od statistik průchodů turnikety, resp. spíše počtů zakoupených skipasů. V několika posledních sezónách zaznamenal skiareál poměrně markantně rostoucí návštěvnost. Na základě předchozí zkušenosti se tedy odhadovaný počet návštěvníků areálu při „průměrné“ sezóně (standardní, stabilní teplotní a sněhové podmínky během zimy) pohybuje kolem 80 000 osob. (Počet návštěvníků v sezóně 2005/2006, která byla z tohoto pohledu nadprůměrná, a tudíž také velice úspěšná, přitom přesahoval 100 000 osob.)

Změna image obce

K zásadní změně image obce přispěla především výstavba rekreačního apartmánového komplexu Marina Lipno.

Rozvoj Skiareálu Lipno jako takový potom do značné míry podnítil změnu celkového vnímání lokality Lipenska jako čistě letní turistické destinace.

V současné době tedy obec i místní provozovatelé usilují o propagaci mikroregionu coby destinace pro celoroční dovolenou, s dvěma pomyslnými vrcholy - létem a zimou -, ale

³ Incoma Research (2007): Výzkum návštěvníků Jihočeského kraje (3. kapitola studie Manuál rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji), 95 stran

zároveň s návštěvnicky srovnatelnými mimosezónními obdobími, jejichž potenciál zdaleka nedosahuje svých možností.

3.7. Populační vývoj

Charakteristika populačního vývoje v obci Lipno nad Vltavou byla zpracována s využitím statistických dat ČSÚ, přičemž ve vztahu ke Skiareálu Lipno lze pochopitelně opět velmi obtížně identifikovat vliv jednoho „izolovaného“ subjektu působícího v cestovním ruchu na tento demografický ukazatel.

V principu můžeme obdobně jako v případě některých již dříve uvedených komentářů (např. místní trh práce) konstatovat, že populační vývoj, resp. případná migrace obyvatelstva, jsou ovlivňovány působením většího počtu faktorů spíše „globálního“ (makroekonomického) charakteru (např. podmínky na trhu práce v dané lokalitě), než čistě jedním mikroekonomickým subjektem.

V tomto ohledu existence Skiareálu Lipno částečně přispívá ke snižování sezónní nezaměstnanosti, kdy vytváří poměrně značný počet pracovních míst, která pro mnoho místních obyvatel představují prakticky jedinou možnost „překlenutí“ zimního období.

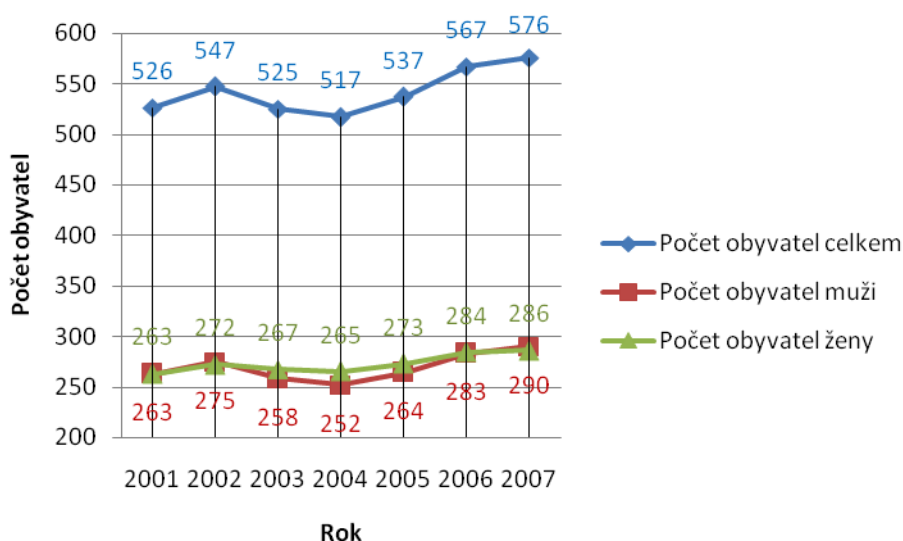
K uvedenému je nicméně zapotřebí říci, že většina takovýchto sezónních zaměstnanců areálu je vesměs reprezentována místními „usedlíky“, kteří po zbytek roku pracují v jiných odvětvích (kupříkladu zemědělství, lesnickém průmyslu, nebo také zčásti v „letních“ provozech společnosti LIPNO SERVIS - např. Autokempu Modřín); přínos areálu pro faktické vytváření nových pracovních míst, která by případně mohla být také podnětem pro příliv nových obyvatel do území, je tedy minimální.

Tabulka 6: Počet obyvatel v obci Lipno nad Vltavou v letech 2001 - 2007

Rok	Počet obyvatel			Průměrný věk		
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy
2001	526	263	263	neuv.	neuv.	neuv.
2002	547	275	272	neuv.	neuv.	neuv.
2003	525	258	267	37,2	35,9	38,4
2004	517	252	265	37,8	36,9	38,7
2005	537	264	273	37,7	36,8	38,7
2006	567	283	284	37,9	37,1	38,7
2007	576	290	286	38,2	37,5	38,8

Zdroj: ČSÚ, Počet obyvatel v obcích České republiky

Graf 1: Vývoj počtu obyvatel v obci Lipno nad Vltavou v letech 2001 - 2007



Na základě uvedeného tabulkového přehledu / grafu je patrné, že obec Lipno nad Vltavou zaznamenává v posledních několika letech (od r. 2004) pozitivní vývoj celkového počtu obyvatel trvale žijících na jejím území.

V detailním pohledu (viz ČSÚ, Městská a obecní statistika) potom můžeme konstatovat, že uvedený přírůstek je vyvolán kladným migračním saldem (přiliv nových, popř. „návrat“ v minulosti odchozích obyvatel do obce).

3.8. Životní prostředí a krajina

V důsledku výstavby Skiareálu Lipno, jeho postupného rozšiřování a modernizace dílčích provozně-technických součástí, došlo nepochybně k dílčím změnám některých složek místního „životního“ prostředí v obci.

Opět můžeme ve vztahu k dále podrobněji popsaným prvkům místního prostředí konstatovat, že provoz skiareálu sám o sobě má v určitých případech v zásadě okrajový dopad na životní prostředí a krajinu v rámci obce a jejího nejbližšího okolí.

Urbanistický ráz obce

Převážná část obecní zástavby vznikla v období po roce 1981; této skutečnosti, také odpovídal charakter domovního a bytového fondu, stejně jako tehdy vybudovaných hromadných ubytovacích zařízení.

Zásadní změna v urbanistickém rázu obce spočívala především ve vybudování apartmánového střediska a jachetního přístavu Marina Lipno (budováno postupně v několika etapách od konce 90. let 20. století až do současnosti).

Uvedená koncepce má samozřejmě své příznivce i odpůrce; neoddiskutovatelným faktem je nicméně skutečnost, že realizací zmíněných investic došlo k vybudování kapacitně největšího ubytovacího areálu v regionu Lipensko, který nabízí kvalitativně nadstandardní ubytování (apartmány, studia) s další navazující nabídkou cestovního ruchu (přilehlý aquapark, restaurace, kavárny, sportoviště, půjčovny sportovního a dalšího vybavení, drobný prodej apod.).

Co je navíc podstatnější, výstavba uvedeného rekreačního střediska velmi pravděpodobně přispěla k faktické záchraně obce před zánikem. V roce 1989 žilo v Lipně nad Vltavou asi 240 obyvatel, obec se vyznačovala chátrající domovní zástavbou, postupně zanikajícími konkurenci neschopnými podniky zaměřenými do oblasti zemědělství a zpracování dřeva, a

extrémně vysokou nezaměstnaností. Přeorientace na turistický ruch tak představovala jedinou možnost přežití.

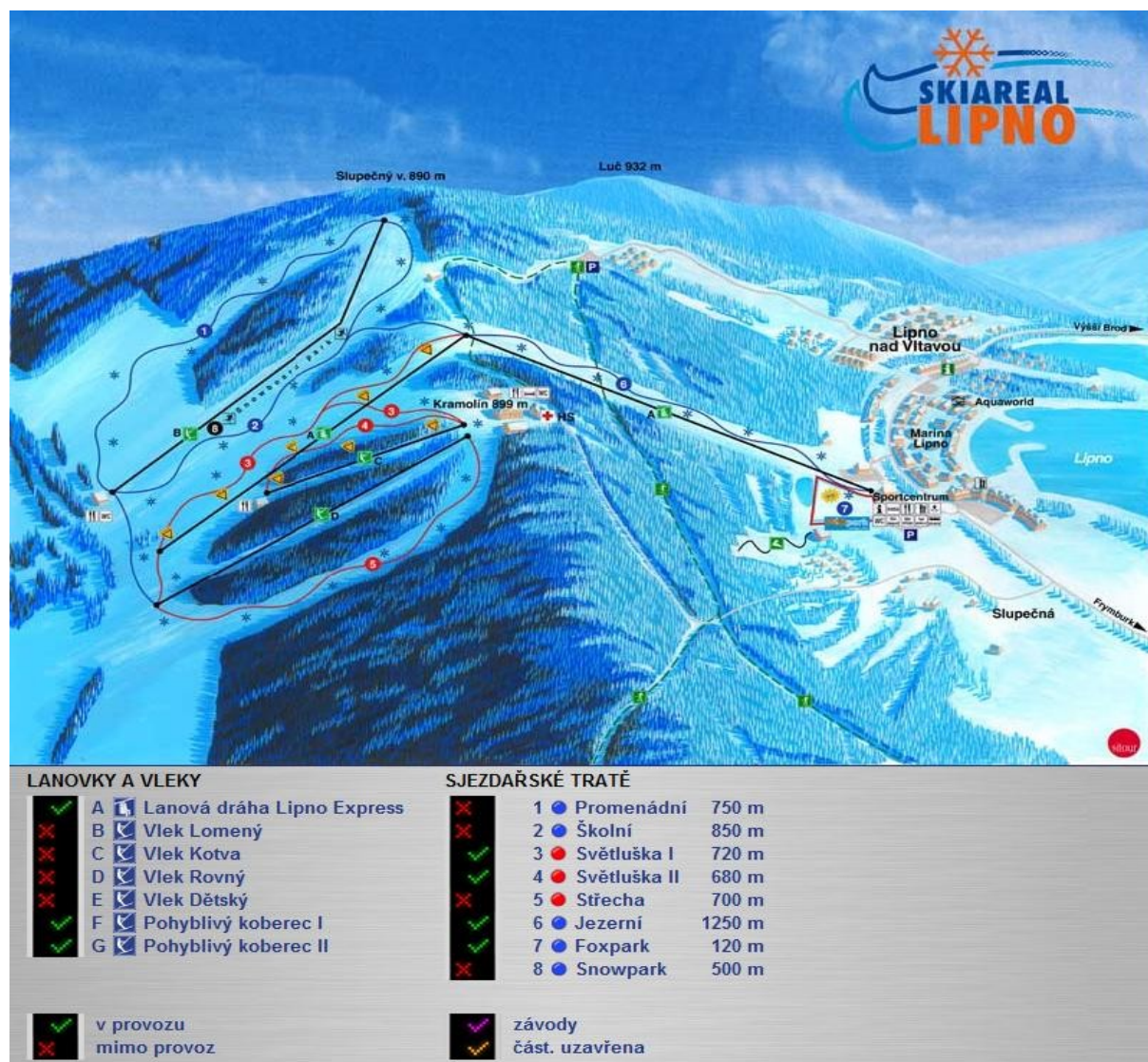
Vybudovaný rezidenční komplex a jachetní přístav Marina Lipno holandské společnosti Ingenieur Arnhem byl od samého počátku koncipován nikoli jako uzavřený areál čistě ve vlastnictví uvedené společnosti. Obec Lipno nad Vltavou je vlastníkem promenády, přístavu, páteřních komunikací, vodotečí a pozemků, což vytváří záruku, že v budoucnu nedojde k uzavření areálu. Zároveň je zde prostor pro další rozvoj sítě služeb, provozovaných místními podnikatelskými subjekty.

Vliv Skiareálu Lipno nad změnu urbanistického rázu obce lze vzhledem k realizovaným investicím výše popsaného charakteru a rozsahu hodnotit jako spíše minimální.

Krajinný ráz obce a jejího okolí

Hlavní dopad skiareálu na krajinný ráz obce spočívá zejména ve skutečnosti, že jeho systematickým rozvojem došlo také k rozšiřování sjezdových tratí, především potom k vybudování a následnému rozšíření tzv. Jezerní sjezdovky situované na jižním svahu nad obcí a „otočené“ k Lipenské nádrži.

Obrázek 3 - Mapa Skiareálu Lipno



Zdroj: www.holidayinfo.cz, Copyright © Sitour 2005

Uvedená opatření související s rozvojem Skiareálu Lipno nicméně představují, i s ohledem na výše popsané hlavní vlivy na urbanistické řešení místní zástavby, které se nepochybně projeví i na celkové vizuelní změně krajinného rázu obce, spíše okrajové dopady.

Produkce odpadů

Podíl komunálního odpadu produkovaného v rámci provozu Skiareálu Lipno na celkové produkci odpadů v obci lze opět považovat za minimální. Jako hlavní producenty odpadů můžeme označit přidružené provozy skiareálu, zejména pak stravovací a ubytovací zařízení (aprés-ski restaurant a další nabídka občerstvení, Sportcentrum Lipno).

Hlučnost a kvalita ovzduší

Dílní prvky technického vybavení, zejména potom sněžná děla a mobilní zařízení pro údržbu sjezdových a běžeckých tratí (rolby), jsou částečně zdrojem hluku. Vzhledem k lokalizaci valné části sjezdových tratí na odvrácené straně vrcholu Kramolín vůči místní zástavbě (obci Lipno nad Vltavou), je mají uvedené aktivity související se zimní údržbou areálu pouze minimální dopad na místní obyvatelstvo či návštěvníky obce. K tomu také přispívá skutečnost, že většina původní zástavby (domovní a bytový fond) není situována v těsné blízkosti Skiareálu.

Provoz skiareálu v zásadě nemá vliv na stávající kvalitu ovzduší v oblasti, kdy v rámci jeho působení prakticky nedochází k produkci dalších odpadních látek typu emisí apod., které by zhoršovaly podmínky ovzduší.

Jakost povrchových a podzemních vod

Dopad provozu Skiareálu Lipno na jakost povrchových či podzemních vod je takřka nulový. Odběr vody pro technické zasněžování je zajišťován z lipenského jezera prostřednictvím izolovaného trubního rozvodu zásobujícího rybník s akumulací cca 8 000 m³, který slouží zároveň jako přečerpávací a vyrovnávací nádrž pro celý systém umělého zasněžování. Žádné látky, které by mohly negativním způsobem ovlivnit kvalitu vody v jezeře, přitom nejsou z uvedeného systému vypouštěny.

Charakter provozních a technických zařízení skiareálu již ze své podstaty nikterak neohrožuje jakost povrchových či podzemních vod. Veškeré komerční provozy jsou potom napojeny na obecní kanalizační systém s čistírnou odpadních vod.